



SUIVEZ-MOI



ANNE-CHARLOTTE BLANC

SOCIAL MEDIA MANAGER/RESPONSABLE RÉSEAUX SOCIAUX

Passionnée par le digital, l'humain (les deux ne sont pas incompatibles) et les projets, je suis à la recherche de nouveaux challenges !



33 ans, Paris



acharlotte.blanc@gmail.com



06 38 48 58 11



COMPÉTENCES

- Stratégie Social Media
- SMO & SEO
- Gestion de projets
- Google Analytics
- Rédaction de contenus
- Anglais courant (vécu 2 ans à Londres)



FORMATION

Groupe IGS 2014 à 2015
Community management, métiers du digital

Sup de Pub - Groupe Inseec 2010 à 2011
Master Marketing Produit, mention assez bien
Mémoire de fin d'études : La relation marque consommateur sur les réseaux sociaux

Sup de Com 2007 à 2009
DEESCOM Marketing et Communication
BTS Communication des entreprises



CENTRES D'INTERÊT

- **Voyage** : Bali, Chine, Mongolie, Singapour, Thaïlande, Maroc, Namibie, Etats-Unis, Canada, Brésil, Cuba, Europe.
- **Théâtre** : pratique depuis 6 ans
- **Décoration d'intérieur**
- **Ski, natation**



EXPERIENCE

The Originals Hotels Nov 2016 à aujourd'hui
Social Media Manager

Dans le cadre du changement de la marque de notre groupe

- Réalisation & mise en place de la stratégie sociale (Facebook, LinkedIn & Instagram)
- Stratégie et management de la marque employeur sur LinkedIn
- Formation au siège des usages de ce réseau social
- Projet recrutement pour nos hôtels
- >>3000 abonnés organiques en 1 an et en croissance continue

Avant le changement du nom de marque

- Définition de la stratégie des 5 (anciennes) pages Facebook & du compte Instagram (ton, image, objectifs)
- CM (production des contenus, activations, animation des communautés, mise en place & suivi de KPIs, veille)
- Coordination des agences (Australie, Les Gens)
- Conseils aux hôteliers sur l'utilisation des réseaux sociaux

GuestToGuest Mai 2015 à Mai 2016
Community Manager

- Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux, animation des communauté Facebook, Twitter, Instagram Pinterest
- Création de contenu pour les Newsletters & le blog
- Gestion de projet d'un chat communautaire
- Veille concurrentielle

Parisianist 2015
Community Manager

Stratégie et management Pinterest, Facebook et Twitter