

Emma BEGNIS



Née le 03/09/1998
12 rue de l'Est
92100 Boulogne-Billancourt
emma.begnis98@gmail.com
06 77 91 15 65

“ Je suis passionnée de web et de social media. A travers mon parcours en Marketing Digital, j'ai développé des compétences dans ce milieu. Dans le cadre de mon MASTER 2 Management et Production des Médias Digitaux, qui débutera en octobre 2020, je recherche une alternance au sein d'une agence de publicité dynamique et innovante. ”

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Paid Social Media Manager, en alternance

AGENCE MOONLIKE (M&CSAATCHI), depuis septembre 2019

Planning média

Mise en place et optimisation des campagnes sur les différentes plateformes social media

Pilotage opérationnel des campagnes média

SEA

Elaboration de reportings et suivi des performances

Références : McCain, Courir, Picard, Jowae, Fujifilm-

Instax, Lansay, Comté, Air Austral

Brand Content Manager, en stage

DOMIX, mai à août 2019

Création de contenu pour l'application mobile (playlists)

Animation des réseaux sociaux

Développement de la notoriété

Promotion d'artistes

Assistante chef de projet web, en alternance

UNI-Presse, 2017-2018

Création et gestion des campagnes web marketing

Suivi des campagnes et analyses des retombées

Refonte du site e-commerce

SEO/SEA

Gestion et recherche de nouveaux partenariats

Création des catalogues produits

FORMATION

M2 Management et Production des Médias Digitaux

SUP DE PUB PARIS - OCTOBRE 2020

M1 Marketing Digital & Médias Sociaux

SUP DE PUB PARIS - SEPTEMBRE 2019

Bachelor anglophone en Marketing Digital

INSEEC.U LONDON - JANVIER 2019 À AVRIL 2019

Bachelor en Marketing Digital

SUP DE PUB PARIS - 2018

BTS Communication

LYCÉE PASSY SAINT HONORÉ PARIS - 2016/2018

Baccalauréat série ES

LYCÉE JACQUES PRÉVERT (92) - 2016

SECTION EUROPÉENNE ESPAGNOLE

MENTION ASSEZ BIEN, OPTION SCIENCES POLITIQUES

LANGUES

Anglais

Cursus 100% anglophone à Londres (pendant 3 mois)

Espagnol

Niveau B2

COMPETENCES

Gestion des campagnes paid : pilotage et suivi des campagnes média

Référencement SEO/ SEA (Google Ads)

Mesure de la performance (KPI)

Suivre une campagne digitale avec des outils analytics et optimiser ses performances.

LOGICIELS

Image : Photoshop, Illustrator

Wireframe : Adobe XD

Programmation : HTML/CSS

Analytics : Social Bakers, Google

Analytics, Data Studio

Filtres : Spark AR

Emailing : Mailjet, Mailchimp

SOFT SKILLS

Esprit d'équipe

Organisée

Curieuse

Force de proposition

LA MUSIQUE QUE J'AIME

